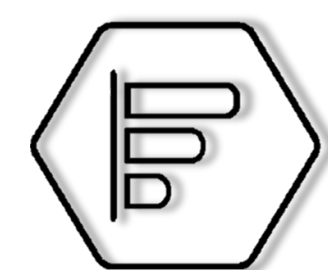


Påvirkningsanalyse 2024*

UNEP FI – PRB
Principles for Responsible Banking



*Impact Analysis 2024



PRINSIPP 1

Samordning

Banker må tilpasse forretningsstrategien sin slik at den er i samsvar med enkeltmenneskers behov og samfunnets overordnede mål, slik det kommer til uttrykk i FNs mål for bærekraftig utvikling, Parisavtalen, og i relevante nasjonale rammeverk



PRINSIPP 2

Påvirkning

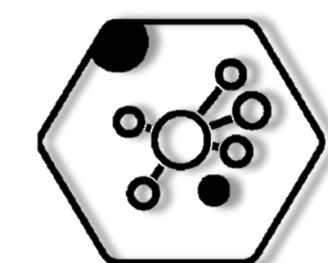
Banker må kontinuerlig øke sin positive påvirkning og redusere sin negative påvirkning på mennesker, klima og miljø, som følger av sine aktiviteter på områdene som har størst positiv og negativ effekt



PRINSIPP 3

Kunder

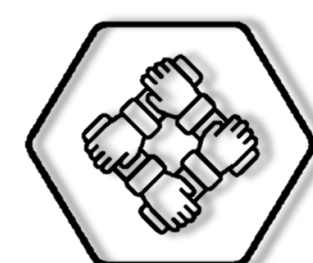
Banker må jobbe proaktivt med sine kunder og oppmuntre til bærekraftig virksomhet, og muliggjør aktiviteter som skaper velstand både for nåværende og fremtidige generasjoner



PRINSIPP 4

Interessenter

Banker må proaktivt samarbeide med interessenter for å oppnå samfunnets overordnede mål



PRINSIPP 5

Styring og kultur

For å nå sine mål for ansvarlig og bærekraftig bankdrift, må banker implementere effektive styringsverktøy og en kultur for bærekraftig virksomhet



PRINSIPP 6

Åpenhet og transparens

Banker må med jevne mellomrom gjennomgå sin individuelle og kollektive implementering av disse prinsippene, og være åpen om å ta ansvar for sin positive og negative påvirkning på samfunnets overordnede mål

Prinsipper for ansvarlig bankdrift

Fana Sparebank ønsker å bidra i banknæringens globale bærekraftsdugnad. Banken har derfor forpliktet seg til å følge de seks prinsippene for ansvarlig bankvirksomhet (PRB)

Ved signering av prinsippene til PRB har Fana Sparebank forpliktet seg til å gjennomføre en årlig påvirkningsanalyse¹.

Denne analysen blir sett på som et viktig supplement til andre bærekraftsanalyser, som for eksempel vesentlighetsanalyse. Resultatet av påvirkningsanalysen gir en pekepinn på noen av de viktigste temaene banken kan fokusere på videre.

Det er likevel viktig å merke seg svakhetene ved analysen. Den gir kun en indikasjon på hvilke påvirkninger som er typiske for de relevante bransjene banken finansierer, og produktene Fana Sparebank tilbyr. Det er ikke en direkte kartlegging av påvirkningen til kundene våre, men en betraktning av typiske utfordringer knyttet til bransjer og produkter i bankens markedsområde.

Banken kan potensielt ha stor positiv eller negativ påvirkning på andre områder som ikke dekkes av denne analysen.

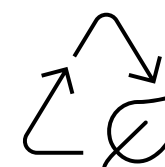
Interne data fra privatmarked (PM) og bedriftsmarked (BM) er supplert med statistikk fra Statistisk Sentralbyrå (SSB).

Analysen gir viktig innsikt som vil bli brukt i bankens videre arbeid med strategi for samfunnsansvar og ESG.



Om virksomheten

I første steg av analysen skal bankens virksomhet beskrives. Dette innebærer forretningsområder, produkter, tjenester, og hvilket geografisk område disse er tilknyttet.



Bærekraftstemaer og nasjonale behov

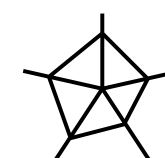
I steg to av analysen kartlegges nasjonale behov etter valgt geografisk område. I Fana Sparebanks tilfelle kartlegger verktøyet Norges behov og utfordringer innen de ulike bærekraftstemaene.

Verktøyet har totalt 22 temaer som dekker sosiale, økonomiske og miljømessige forhold



Påvirkning

Analyseverktøyet genererer en oversikt over positiv og negativ påvirkning basert på informasjon gitt i steg 1 og 2. Denne informasjonen rangeres ut fra kriterier gitt i verktøyet. Det er oppfordret til at områder hvor landet presterer dårligere, relativt til andre land, skal prioriteres. Deretter skal bankens påvirkning vurderes.



Resultat

Verktøyet genererer en oversikt over vesentlige områder som bør prioriteres i bærekraftsarbeidet basert på behovet i landet banken opererer i, størrelsen på porteføljen og hvorvidt banken er markedsleder på området

¹ For gjennomføring av analysen benyttes analyseverktøyet UNEP FI Portfolio Impact Analysis Tool for Banks – [V3.0 \(Sist oppdatert februar 2023\)](#)
• Context Module | Consumer Banking Identification Module and Assessment Module | Institutional banking Identification Module and Assessment Module

Nær – der du er

Ekte, smidig og nytenkende

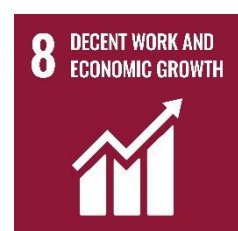
Fana Sparebank er en uavhengig og selvstendig bank fra 1878

Hovedmarkedsområdet til banken er Bergen og omegn. Gjennom konseptet Himla har banken fått nasjonal dekning ved å tilby heldigitale banktjenester.

Fana Sparebank har totalt 46.000 privatkunder og 3.500 bedriftskunder. Utlån til privatmarked (PM) står for 75% av utlånsporteføljen, og utlån til bedriftsmarked (BM) står for 25%. Markedsandelene innenfor markedsområdet for PM og BM er henholdsvis 9% og 6%.

Utlån til PM er til privatbolig (100%).

Utlån til BM er primært til forvaltning av fast eiendom, og utvikling bygg og anlegg (>80%).



Sosiale forhold

Integritet og personsikkerhet

Påvirkningsemner	SDG
Konflikt	16
Moderne slaveri	8, 16
Barnearbeid	8,16
Personvern for data	16
Naturkatastrofer	11, 13

Helse og sikkerhet

Påvirkningsemner	SDG
Helse og sikkerhet	3

Tilgjengelighet og rimelighet, kvalitet på ressurser og tjenester

Påvirkningsemner	SDG
Vann	6
Mat	2
Energi	7
Bolig	11
Helsevern og sanitære forhold	3, 6
Utdanning	4
Mobilitet	9, 11
Informasjon	16
Tilkobling	9
Kultur og arv	11
Finans	8, 9

Levebrød

Påvirkningsemner	SDG
Arbeid	1, 8
Lønn	1, 8
Sosial beskyttelse	1, 10

Likestilling og rettferdighet

Påvirkningsemner	SDG
Likestilling mellom kjønnene	5
Etnisk/rasemessig likestilling	10
Aldersdiskriminering	10
Andre sårbare grupper	10

Sosioøkonomiske forhold

Sterke institusjoner, fred og stabilitet

Påvirkningsemner	SDG
Rettsikkerhet	16
Borgerrettigheter	16

Sunne økonomier

Påvirkningsemner	SDG
Sektor mangfold	8, 9
Blomstrende MSMEs	8

Infrastruktur

Påvirkningsemner	SDG
Infrastruktur	9

Sosioøkonomisk dekning

Påvirkningsemner	SDG
Sosioøkonomisk dekning	10, 17

Natur og miljømessige forhold

Klimastabilitet

Påvirkningsemner	SDG
Klimastabilitet	13

Biologisk mangfold og sunne økosystem

Påvirkningsemner	SDG
Vann	6, 14
Luft	11, 12
Jord	15, 12
Arter	14, 15
Habitat	14, 15

Sirkulærøkonomi

Påvirkningsemner	SDG
Ressursintensitet	12
Avfall	11,12

Oversikt over bærekraftsparametrene som blir hensyntatt i analysen, samt de tilhørende bærekraftsmålene.

Bærekraftsfaktorer og nasjonale behov

Analysen deles inn i tre bærekraftige utviklingspilarer

- (1) Sosiale forhold
- (2) Sosioøkonomisk
- (3) Natur og miljø

For Norge er det definert tre påvirkningsområder som man må ta spesielt hensyn til. Fana Sparebank har kun virksomhet i Norge, så analysen er gjennomført for Norge

Analysen vektlegger...

- Påvirkning til temaer som har størst behov for endring i Norge
- Påvirkning på temaer som er en stor del av bankens portefølje
- Påvirkning til temaer der banken er markedsleder



Sosiale forhold

Påvirkningsområder

Tilgjengelighet og rimelighet, kvalitet på ressurser og tjenester

Påvirkningsemner

Vann, mat, energi, bolig, helse og hygiene, utdanning, mobilitet, informasjon, tilstedeværelse, kultur og arv, finans

SDG

2,3,4,6,7,8, 9,11,16

Sosioøkonomiske forhold

Påvirkningsområder

Ingen spesielt relevant for Norge

Påvirkningsemner

-

SDG

-

Natur og miljømessige forhold

Påvirkningsområder

Biologisk mangfold og sunne økosystemer

Påvirkningsemner

Innsjøer, luft, jord, arter, habitat

SDG

6,11,12,14, 15

Sirkulærøkonomi

Ressursintensitet, avfall

11,12



| Bedriftsmarked

Positiv påvirkning

- Tilgjengelighet, og rimelighet, kvalitet på ressurser og tjenesten
- Sunne økonomier
- Infrastruktur

Negativ påvirkning

- Klimastabilitet
- Sirkulærøkonomi
- Sunne økonomier

Utlån til bedriftsmarked utgjør om lag 25 prosent av bankens utlån.

For bedriftsmarked viser analysen til at banken har indirekte påvirkning på alle bærekraftspilarene definert i analysen. Det er likevel viktig å merke seg at påvirkningen på de ulike områdene har varierende påvirkningsgrad, samt at analysen baserer seg på globale data som i noen tilfeller kan virke mindre relevant for Norge. De pilarene som representerer størst påvirkning i følge analysen er (1) tilgjengelighet, og rimelighet på ressurser og tjenesten, (2) sunne økonomier, (3) infrastruktur, (4) klimastabilitet, og (5) sirkulærøkonomi.

Resultatet som analysen presenterer skiller ikke mellom sektorer, men skal gi et overordnet bilde av hvor analysen sier fokuset for bærekraftsarbeidet til banken bør være.

Faktorer som trekkes frem som positive er tilgjengelighet, og rimelighet, kvalitet på ressurser og tjenesten, sunne økonomier, og infrastruktur.

I dette tilfellet henvises det til bankens lånevirksomhet til eiendoms utvikling og forvaltning, spesielt knyttet til finansiering av borrettslag, som positivt til lokalsamfunnet ved å indirekte tilby tilgang på boliger.

Banken finansierer i all hovedsak små og mellomstore bedrifter, som bidrar positivt til å fremme sunne økonomier.

Klima er viktig både for positiv og negativ påvirkning. Det må være, og er i dag et fokus å få ned klimautslippene i bankens portefølje. Det vises til bankens klimarapport. Videre må det også være et fokus på ressursutnyttelse og en overgang til sirkulærøkonomisk tankegang. Man kan se at resultatene på bedriftsmarked er tett knyttet sammen og handler i stor grad om å tenke smart, forbruke mindre ressurser, slippe ut mindre klimagasser og dermed også produsere mindre avfall.

For bedriftsmarkedet er klimastabilitet, sirkulærøkonomi, og sunne økonomier som representerer en negativ påvirkning av bankens

utlån. Eiendomsutvikling er en bransje som er assosiert med vesentlig utslipp særlig knyttet til byggeprosjekter. Banken har derfor et stort fokus på å tiltak rettet mot denne bransjen. Banken vil gjennom å stille krav til bedriftene kunne påvirke til handling hos våre kunder.

Sosiale forhold

Integritet og personsikkerhet

Påvirkningsemner	FSB	SDG
Konflikt	-	16
Moderne slaveri	-	8, 16
Barnearbeid	-	8,16
Personvern for data	-	16
Naturkatastrofer	-	11, 13

Helse og sikkerhet

Påvirkningsemner	FSB	SDG
Helse og sikkerhet	+/-	3

Tilgjengelighet og rimelighet, kvalitet på ressurser og tjenester

Påvirkningsemner	FSB	SDG
Vann	+/-	6
Mat	+/-	2
Energi	+/-	7
Bolig	+/-	11
Helsevern og sanitære forhold	+/-	3, 6
Utdanning	+	4
Mobilitet	+/-	9, 11
Informasjon	+/-	16
Tilkobling	+	9
Kultur og arv	+/-	11
Finans	+	8, 9

Levebrød

Påvirkningsemner	FSB	SDG
Arbeid	+	1, 8
Lønn	+/-	1, 8
Sosial beskyttelse	+/-	1, 10

Likestilling og rettferdighet

Påvirkningsemner	FSB	SDG
Likestilling mellom kjønnene	-	5
Etnisk/rasemessig likestilling	-	10
Aldersdiskriminering	-	10
Andre sårbare grupper	-	10

Sosioøkonomiske forhold

Sterke institusjoner, fred og stabilitet

Påvirkningsemner	FSB	SDG
Rettsikkerhet	+/-	16
Borgerrettigheter	+	16

Sunne økonomier

Påvirkningsemner	FSB	SDG
Sektor mangfold	+/-	8, 9
Blomstrende MSMEs	+/-	8

Infrastruktur

Påvirkningsemner	FSB	SDG
Infrastruktur	+	9

Sosioøkonomiske forhold

Påvirkningsemner	FSB	SDG
Sosioøkonomisk	+	10, 17

Natur og miljømessige forhold

Klimastabilitet

Påvirkningsemner	FSB	SDG
Klimastabilitet	+/-	13

Biologisk mangfold og sunne økosystem

Påvirkningsemner	FSB	SDG
Vann	+/-	6, 14
Luft	+/-	11, 12
Jord	+/-	15, 12
Arter	+/-	14, 15
Habitat	+/-	14, 15

Sirkulærøkonomi

Påvirkningsemner	FSB	SDG
Ressursintensitet	+/-	12
Avfall	+/-	11,12

Bedriftsmarked

Oversikten skiller ikke påvirkningsemnene som anses å ha størst betydning for banken og de som anses å være mindre vesentlige basert på analyseverktøyet til UNEP FI

Bedriftsmarked

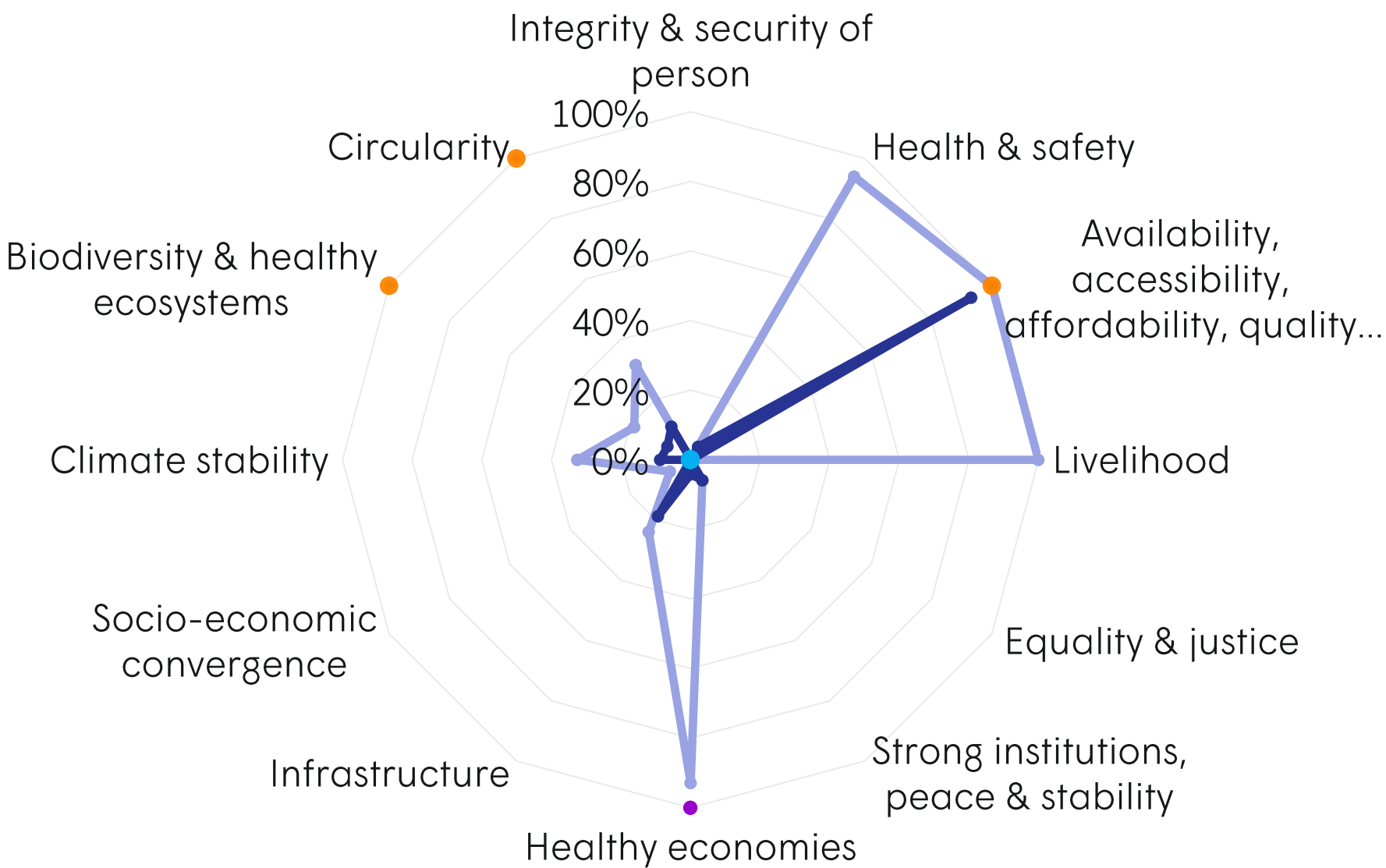
a. Summary view of country priorities and impact associations

The summary view provides an overview of the impacts associated with your bank's activity across all geographies. The charts show the positive and negative impacts on the 12 impact areas (as per the UNEP FI Impact Radar) and on the 17 SDGs. More specifically, the lines in the spider charts represent the proportion of portfolio associated with the different impact areas/SDGs. Blue lines represent positive impact associations and orange lines represent negative impact associations. Darker blue/orange indicates 'key' impact associations. In addition, the dots on the charts represent the priorities in the countries based on the needs assessment conducted in the Context Module (if the Module was used and data was imported). Finally, the purple line in the positive charts show the impact driven by client types, in this instance by SMEs.

POSITIVE IMPACTS

Impact areas

- ALL ASSOCIATIONS
- KEY ASSOCIATIONS
- COUNTRY PRIORITIES
- LOCAL PRIORITIES
- SMEs

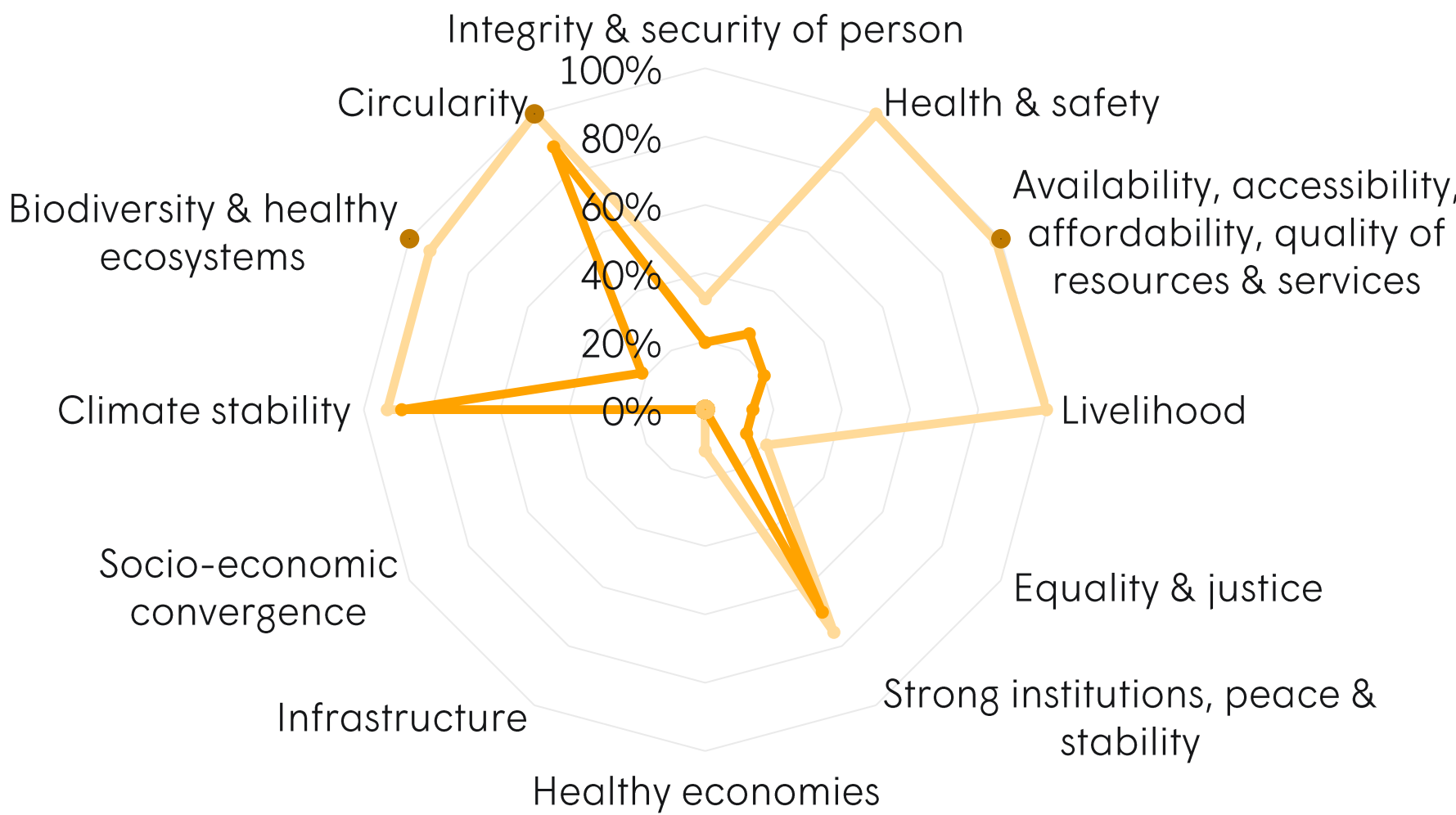


**the dots do not represent a value. They only show if an impact area is a priority in the countries/locations (based on data in the Context Module).*

NEGATIVE IMPACTS

Impact areas

- ALL ASSOCIATIONS
- KEY ASSOCIATIONS
- COUNTRY PRIORITIES
- LOCAL PRIORITIES

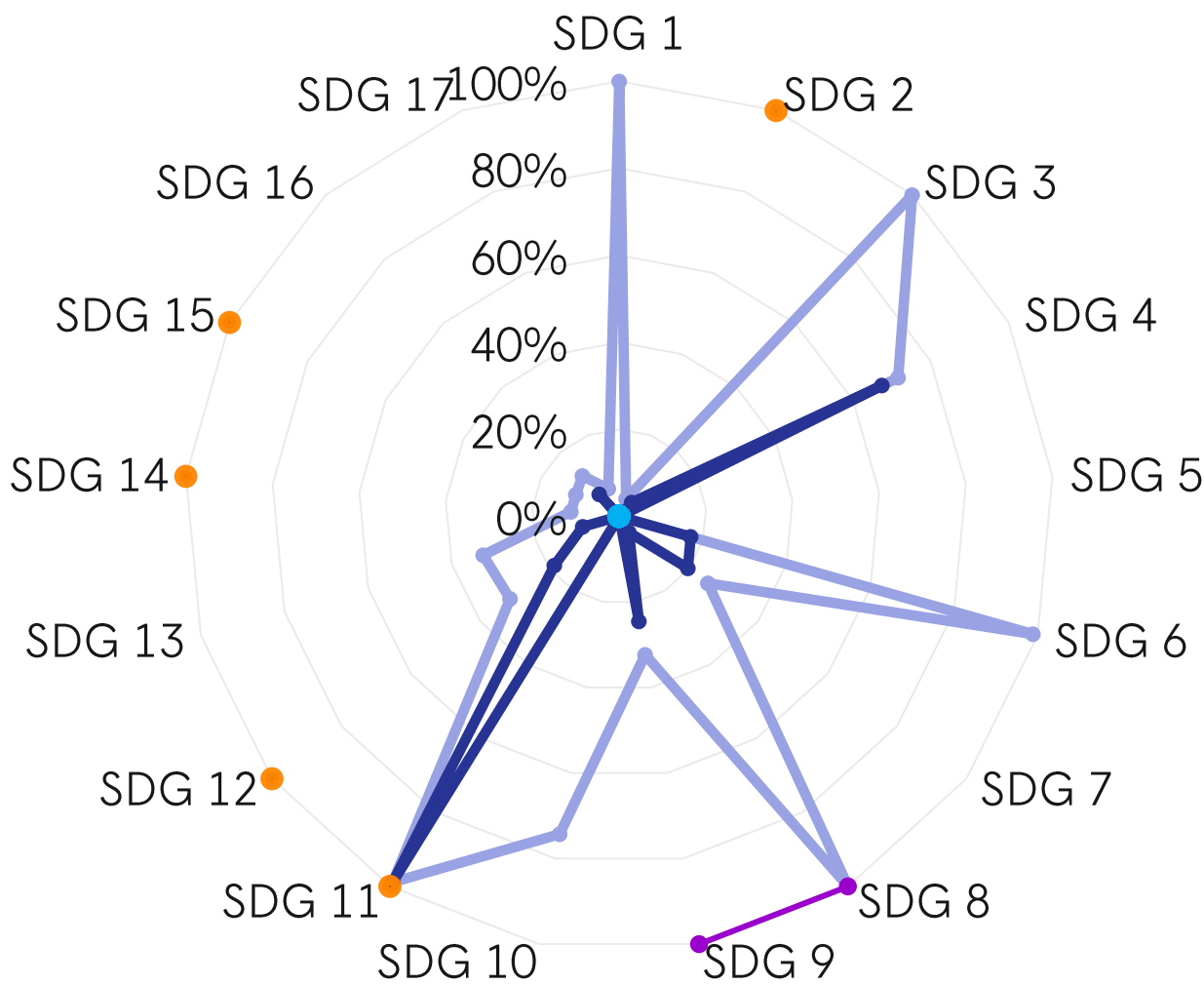


**the dots do not represent a value. They only show if an impact area is a priority in the countries/locations (based on data in the Context Module).*

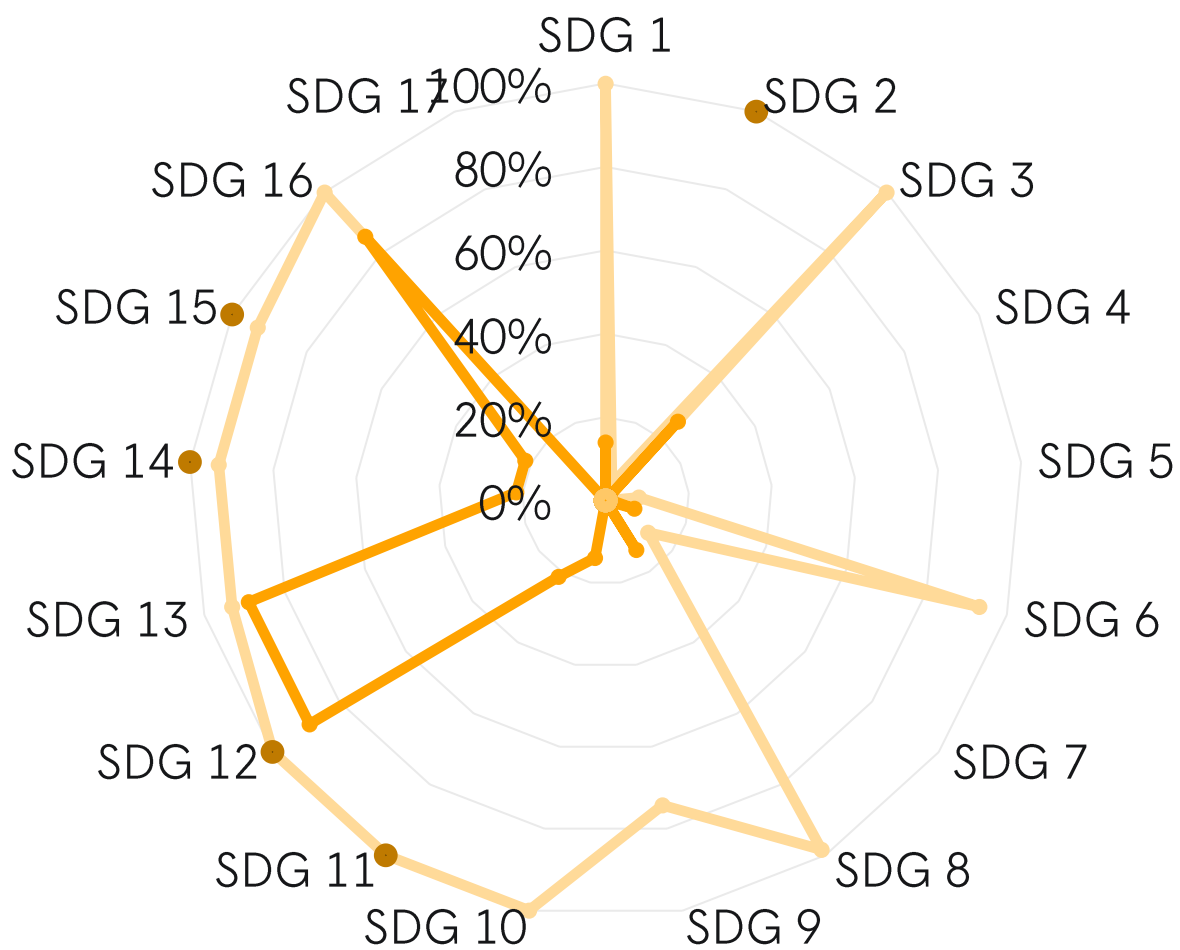
Bedriftsmarked

a. Summary view of country priorities and impact associations

The summary view provides an overview of the impacts associated with your bank's activity across all geographies. The charts show the positive and negative impacts on the 12 impact areas (as per the UNEP FI Impact Radar) and on the 17 SDGs. More specifically, the lines in the spider charts represent the proportion of portfolio associated with the different impact areas/SDGs. Blue lines represent positive impact associations and orange lines represent negative impact associations. Darker blue/orange indicates 'key' impact associations. In addition, the dots on the charts represent the priorities in the countries based on the needs assessment conducted in the Context Module (if the Module was used and data was imported). Finally, the purple line in the positive charts show the impact driven by client types, in this instance by SMEs.



**the dots do not represent a value. They only show if a SDG is a priority in the country/locations (based on data in the Context Module).*



**the dots do not represent a value. They only show if a SDG is a priority in the country/locations (based on data in the Context Module).*



| Privatmarked

Positiv påvirkning

- Tilgjengelighet, og rimelighet, kvalitet på ressurser og tjenesten
- Sterke institusjoner, fred og stabilitet
- Sosioøkonomiske forhold

Negativ påvirkning

- Klimastabilitet
- Tilgjengelighet, og rimelighet, kvalitet på ressurser og tjenesten
- Sirkulærøkonomi

Utlån til privatmarked er bankens største virksomhetsområde, og utgjør om lag 75 prosent av bankens utlån.

Det er spesielt innenfor bærekraftspilarene (1) tilgjengelighet, og rimelighet, kvalitet på ressurser og tjenesten, (2) sterke institusjoner, fred og stabilitet, (3) sosioøkonomiske forhold (4) klimastabilitet og (5) sirkulærøkonomi som banken har indirekte påvirkning på gjennom tjenestetilbudet til privatmarked.

For privatmarked er resultatene av analysen knyttet opp mot produkter og tjenester banken leverer for bolig og øvrig forbruk.

Den positive påvirkningen for privatmarked er hovedsakelig knyttet til å gi personer tilgang på bolig enten det er gjennom produkter som boliglån, ved å tilby depositumkontoer, eller via sparing (BSU og fond). Den negative påvirkningen på privatmarked fokuserer resultatet på både utslippene av klimagasser knyttet til bolig, blant annet gjennom høyt

elektrisitetsforbruk, men også på å fokusere mot mer sirkulær løsning for å få mer ressurseffektive boliger i Norge fremover.

For privatmarked er også temaet inkluderende, sunn økonomi, en essensiell påvirkning. Her kommenteres det at både offentlig sektor og finansinstitusjoner har kritiske roller for å drive inkluderende, sunne økonomier. Offentlig sektors rolle inkluderer å sørge for et bedriftsvennlig miljø og opprettholde kontroll og balanse for sunn konkurranse. Finansielle produkter og tjenester som svarer til behovene til gründere, SMBer, lavinntektskunder og kvinner er avgjørende for å oppnå mangfoldige og sunne økonomier, samt finansiell inkludering.

Retningslinjer som tar for seg kjønnsulikhet og tar sikte på lik kjønnsrepresentasjon i institusjoner er like kritiske for inkluderende, sunne økonomier. Tilgang til utdanning og tilbud av sosiale tjenester er avgjørende for å møte fattigdom og ulikhet.

Tilgang til økonomiske knutepunkter/arbeidssteder er også avgjørende for sunne og inkluderende

økonomier. Effektiv mobilitet, levert gjennom transportsystemer og tilhørende infrastruktur, er en nøkkelfaktor for å gi tilgang til arbeidsmarkedet og en sunn økonomi.

Tilgang til informasjons- og kommunikasjonsteknologi er blitt både kritisk for en velfungerende økonomi og en viktig komponent for tilgang til sysselsetting, informasjon og økonomi. Banken har i dag iverksatt tiltak mot digital utenforskap, ved å tilby kundene muligheten til å bestille bankbilen hjem, utvidet åpningstider, og arrangerer nett- og mobilbankkurs.

Privatmarkeds finansielle tjenester er positive bidragsytere for å tilby disse tjenestene og skape denne dynamikken i den norske økonomien. Men det er fortsatt utfordringer med enda bedre finansiell inkludering for segmenter som i dag i større eller mindre grad kan være utelatt.

Sosiale forhold

Integritet og personsikkerhet

Påvirkningsemner	FSB	SDG
Konflikt		16
Moderne slaveri		8, 16
Barnearbeid		8,16
Personvern for data		16
Naturkatastrofer		11, 13

Helse og sikkerhet

Påvirkningsemner	FSB	SDG
Helse og sikkerhet		3

Tilgjengelighet og rimelighet, kvalitet på ressurser og tjenester

Påvirkningsemner	FSB	SDG
Vann		6
Mat		2
Energi		7
Bolig	+	11
Helsevern og sanitære forhold	+	3, 6
Utdanning	+	4
Mobilitet	+	9, 11
Informasjon		16
Tilkobling		9
Kultur og arv		11
Finans	+/-	8, 9

Levebrød

Påvirkningsemner	FSB	SDG
Arbeid		1, 8
Lønn		1, 8
Sosial beskyttelse		1, 10

Likestilling og rettferdighet

Påvirkningsemner	FSB	SDG
Likestilling mellom kjønnene		5
Etnisk/rasemessig likestilling		10
Aldersdiskriminering		10
Andre sårbare grupper		10

Sosioøkonomiske forhold

Sterke institusjoner, fred og stabilitet

Påvirkningsemner	FSB	SDG
Rettsikkerhet	+	16
Borgerrettigheter	+	16

Sunne økonomier

Påvirkningsemner	FSB	SDG
Sektor mangfold		8, 9
Blomstrende MSMEs		8

Infrastruktur

Påvirkningsemner	FSB	SDG
Infrastruktur		9

Sosioøkonomiske forhold

Påvirkningsemner	FSB	SDG
Sosioøkonomisk	+	10, 17

Natur og miljømessige forhold

Klimastabilitet

Påvirkningsemner	FSB	SDG
Klimastabilitet	-	13

Biologisk mangfold og sunne økosystem

Påvirkningsemner	FSB	SDG
Vann		6, 14
Luft		11, 12
Jord		15, 12
Arter		14, 15
Habitat		14, 15

Sirkulærøkonomi

Påvirkningsemner	FSB	SDG
Ressursintensitet		12
Avfall	-	11,12

Privatmarked

Oversikten skiller ikke mellom påvirkningsemmene som anses å ha størst betydning for banken og de som anses til å være mindre vesentlige basert på analyseverktøyet til UNEP FI

Privatmarked – Utlån

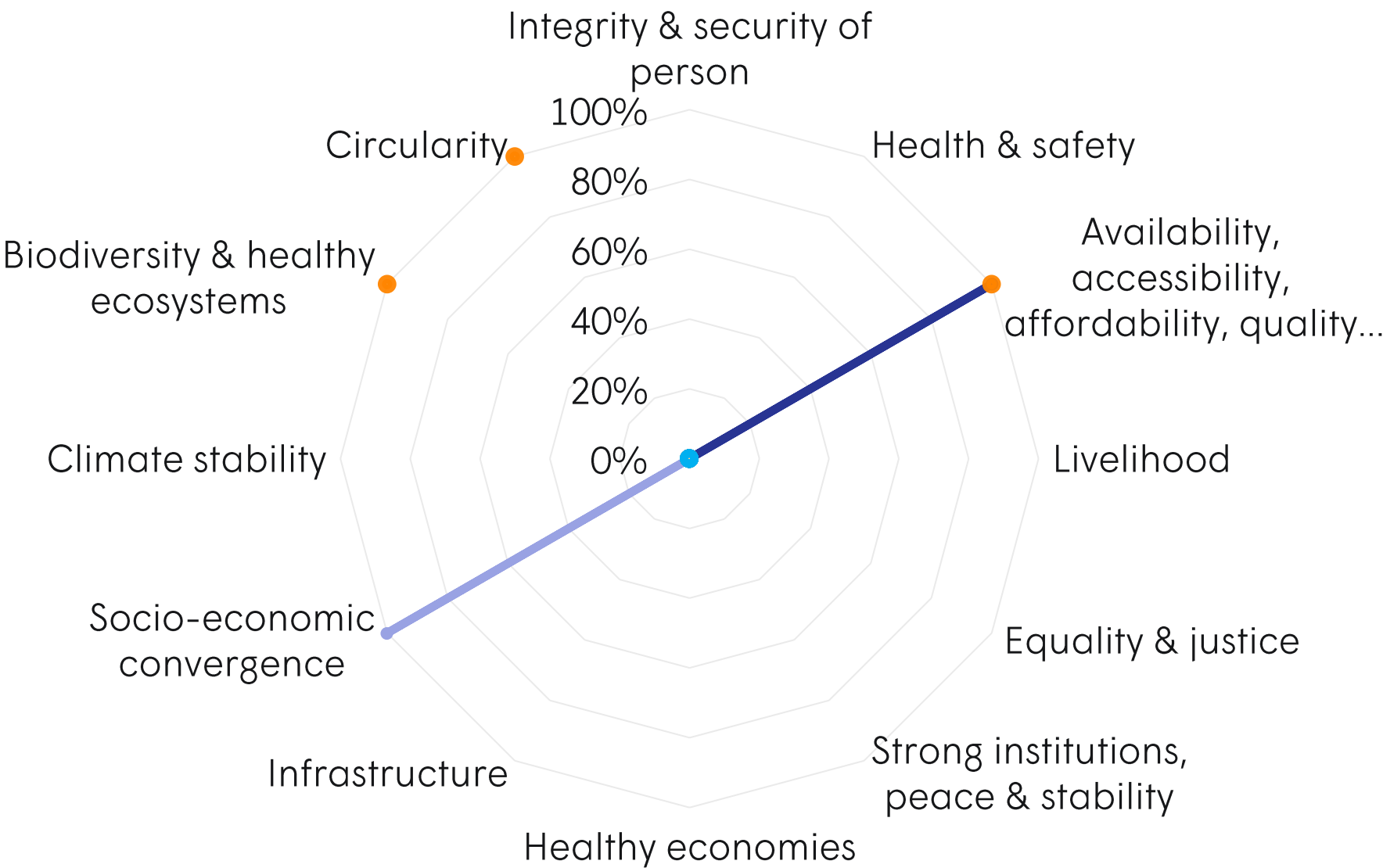
a. Impact associations driven by products and services

Summary view of country priorities and impact associations

This section provides an overview of the impacts associated with your bank's consumer banking activity across all countries. The charts show the positive and negative impacts on the 12 impact areas (as per the UNEP FI Impact Radar). More specifically, the lines in the spider charts represent the proportion of portfolio associated with the different impact areas. Blue lines represent positive impact associations; orange lines represent negative impact associations). In addition, the dots on the charts represent the priorities in the country based on the needs assessment conducted in the Context Module (if the Module was used and data was imported). Please note that the first indicator (i.e. amount) is the one used to generate the spider charts.

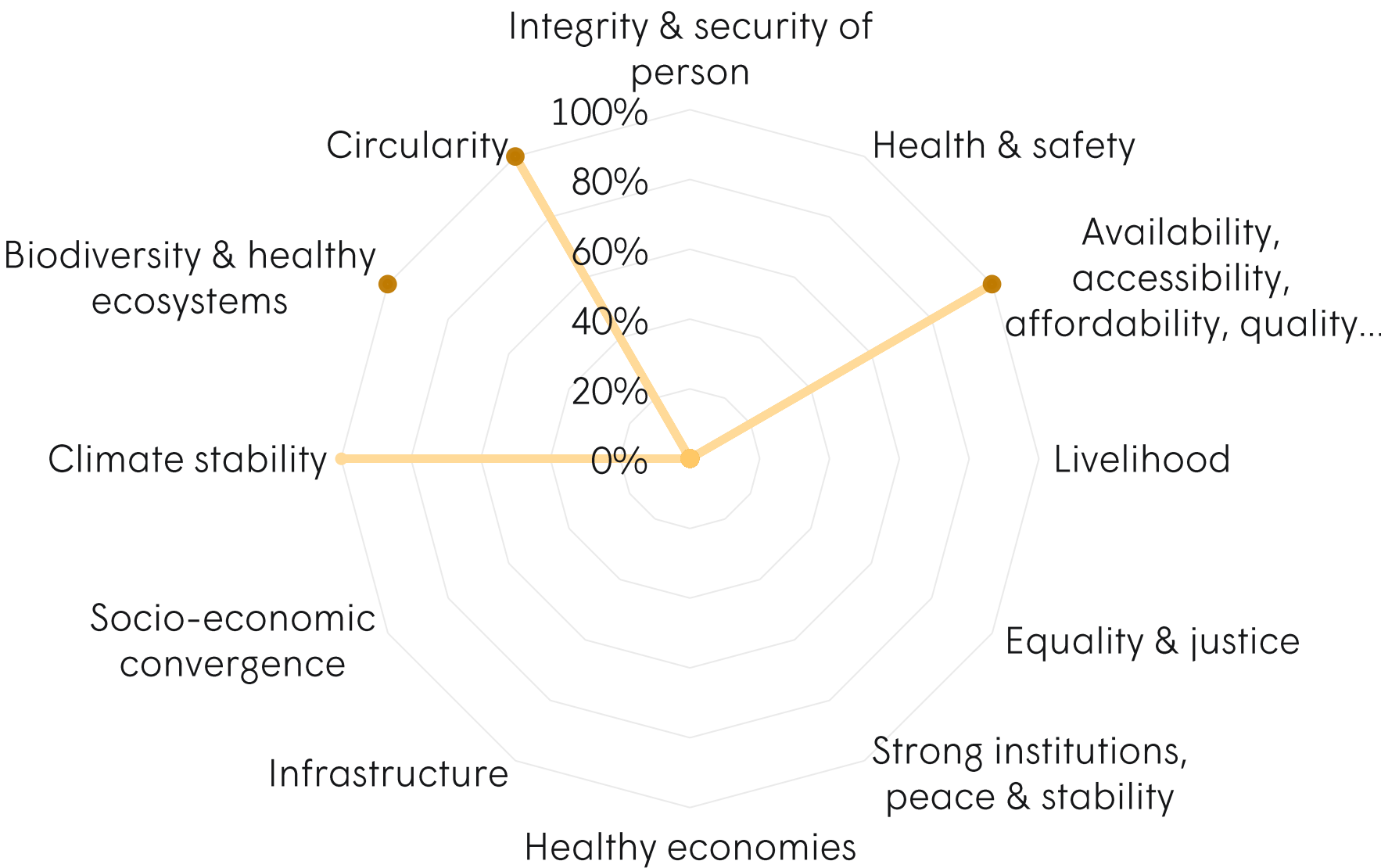
POSITIVE IMPACTS
(CREDIT)

- ALL ASSOCIATIONS (credit)
- KEY ASSOCIATIONS (credit)
- COUNTRY PRIORITIES
- LOCAL PRIORITIES



NEGATIVE IMPACTS
(CREDIT)

- ALL ASSOCIATIONS (credit)
- KEY ASSOCIATIONS (credit)
- COUNTRY PRIORITIES
- LOCAL PRIORITIES



**the dots do not represent a value. They only show if an impact area is a priority in the countries/locations (based on data in the Context Module).*

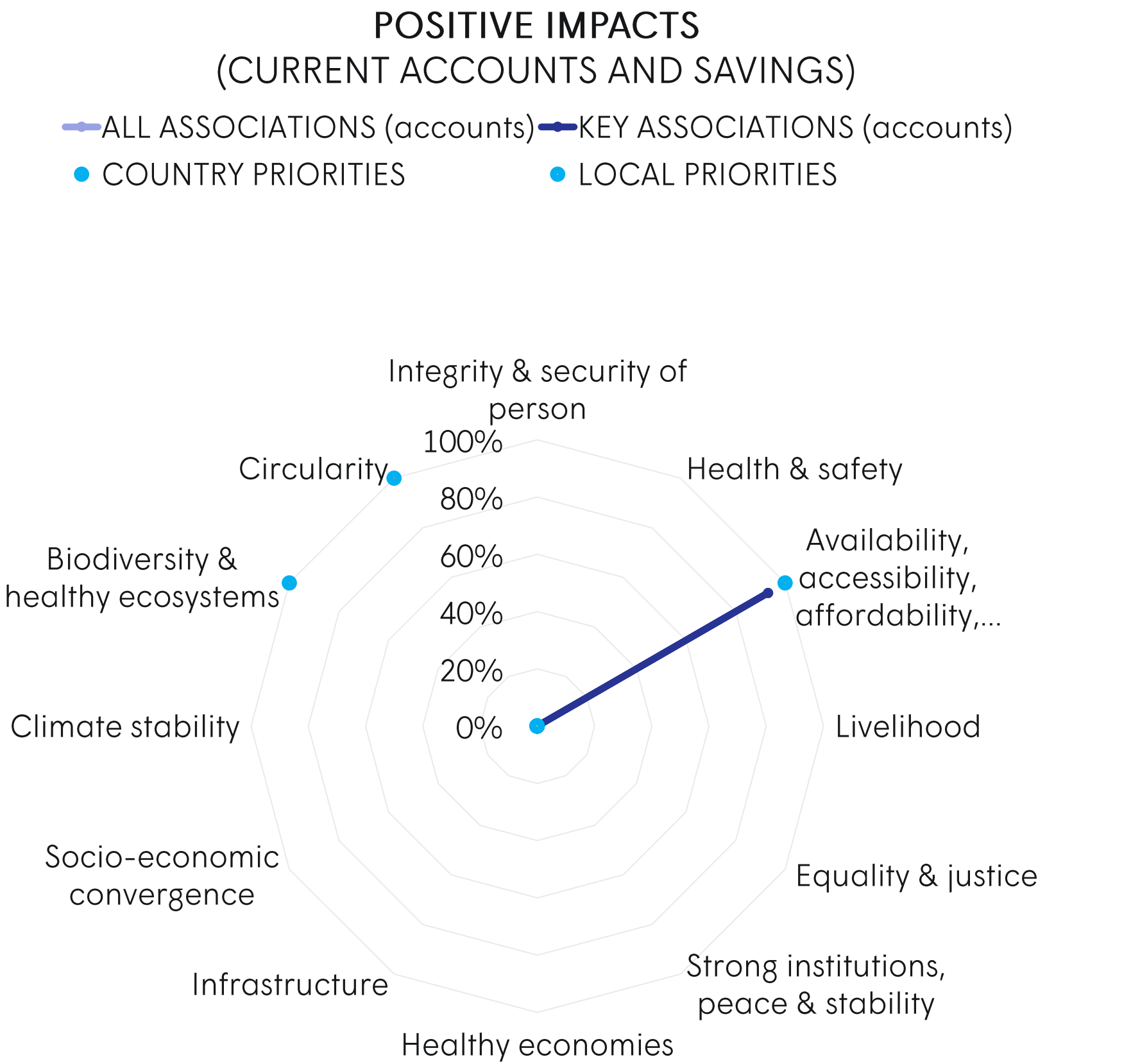
**the dots do not represent a value. They only show if an impact area is a priority in the countries/locations (based on data in the Context Module).*

Privatmarked – Sparing og plassering

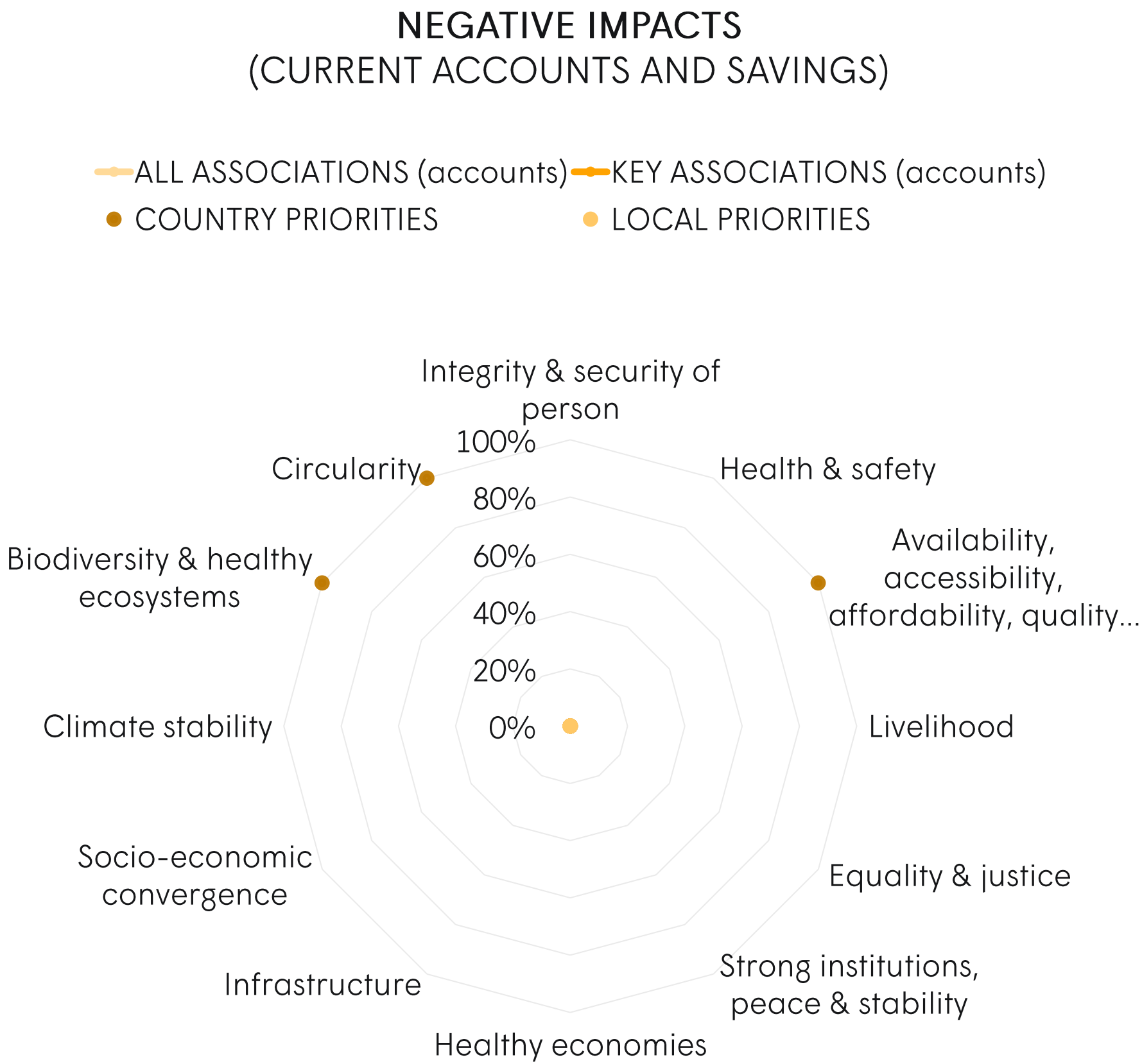
a. Impact associations driven by products and services

Summary view of country priorities and impact associations

This section provides an overview of the impacts associated with your bank's consumer banking activity across all countries. The charts show the positive and negative impacts on the 12 impact areas (as per the UNEP FI Impact Radar). More specifically, the lines in the spider charts represent the proportion of portfolio associated with the different impact areas. Blue lines represent positive impact associations; orange lines represent negative impact associations). In addition, the dots on the charts represent the priorities in the country based on the needs assessment conducted in the Context Module (if the Module was used and data was imported). Please note that the first indicator (i.e. amount) is the one used to generate the spider charts.



**the dots do not represent a value. They only show if an impact area is a priority in the countries/locations (based on data in the Context Module).*



**the dots do not represent a value. They only show if an impact area is a priority in the countries/locations (based on data in the Context Module).*



PRINCIPLE 1

Alignment

We will align our business strategy to be consistent with and contribute to individuals' needs and society's goals, as expressed in the Sustainable Development Goals, the Paris Climate Agreement and relevant national and regional frameworks.



PRINCIPLE 2

Impact & Target Setting

We will continuously increase our positive impacts while reducing the negative impacts on, and managing the risk to, people and environment resulting from our activities, products and services. To this end we will set and publish targets where we can have the most significant impact.



PRINCIPLE 3

Client & Customers

We will work responsibly with our clients and our customers to encourage sustainable practises and enable economic activities that creates shared prosperity for current and future generations.



PRINCIPLE 4

Stakeholders

We will proactively and responsibly consult, engage and partner with relevant stakeholders to achieve society's goals.



PRINCIPLE 5

Governance & Culture

We will implement our commitment to these Principles through effective governance and culture of responsible banking.



PRINCIPLE 6

Transparency & Accountability

We will periodically review our individual and collective implementation of these Principles and be transparent about and accountable for our positive and negative impacts and contribution to society's goals.

Principles for Responsible Banking

Fana Sparebank's sustainability strategy covers financial, environmental and social responsibility efforts. We are committed to playing an active role in the social and environmental development of the local community and to promote sustainable development.